



# Didactique du discours de médiation sous le dôme du planétarium : pratiques professionnelles

**Durée de l'action :** 1,5 à 2 jours (10h de formation)

**Public F/H :** Médiateurs scientifiques de planétariums, responsables pédagogiques des structures, concepteurs de programmes pour planétarium

**Effectif :** de 7 à 20 stagiaires

**Objectif de formation :** travailler collectivement, entre stagiaires praticiens de la médiation scientifique en planétarium et avec l'appui d'intervenants spécialistes, la pertinence didactique du discours délivré aux différents publics, en particulier lors des séances en direct. L'échange d'expériences de médiation entre stagiaires sera particulièrement recherché.

## Contexte assumé de l'action de formation professionnelle

Le planétarium, quelle que soit sa jauge, sa mobilité ou non, la technologie à laquelle il fait appel, est un lieu particulier selon bien des aspects :

- médiatrices et médiateurs s'expriment dans le noir auprès d'un public non homogène, divers dans ses attentes, ses connaissances, son cursus académique, son âge, sa catégorie CSP, etc.
- dans l'obscurité et souvent avec un dialogue limité (en particulier dans les grandes salles), les médiateurs parviennent malgré tout, d'expérience, à « sentir leur public ». Pour autant, le risque est grand de faire « décrocher » une partie des spectateurs par l'utilisation de termes ou d'analogies qui ne leur parlent pas ; et il peut être difficile à ces spectateurs de raccrocher si le discours de médiation se poursuit sans pause
- le lieu planétarium est clairement identifié « astronomie » (et sciences connexes) : le public s'attend probablement à rencontrer une médiatrice, un médiateur spécialistes pointus d'astronomie, en mesure de lui apporter des précisions en contenu scientifique, ce qui n'est pas forcément l'attente dans le cas de médiateurs plus généralistes (d'exposition, d'atelier, etc.)
- la technologie des planétariums, en particulier numériques, permet d'appuyer par des projections éventuellement immersives le discours de médiation
- les thématiques « sciences de l'Univers » abordées sous le dôme du planétarium font appel à des notions souvent conceptuelles, éloignées du quotidien pratique des publics, dès lors que le discours va plus loin que la simple présentation des constellations du ciel étoilé
- la question des changement de points de vue est particulièrement sensible en médiation planétarium : en effet, la seule expérience pratique des sciences de l'Univers qu'ont les publics vient de leur perception topocentrique du ciel, alors que le discours de médiation et - de plus en plus avec les progrès technologiques -, les projections immersives proposées dans les planétariums adoptent des point de vue extérieurs et changeants au cours de la séance (géocentriques, héliocentriques, galactiques ou extragalactiques, ...).